معايير قبول البحوث بالمؤتمر

1. يقدم البحث بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية بما لا يزيد عن 25 صفحة مقاس A4 بهوامش 2.5 سم لحواف الصفحة الأربعة على أن يتضمن ملخصين بهاتين اللغتين في حدود 200 كلمة لكل منهما ويقتصر الملخص على أهداف البحث المنهجية ومجتمع وعينة الدراسة وأهمية البحث وأهم النتائج والتوصيات.
2. يلتزم الباحث بأصول ومناهج البحث العلمي وبمقتضيات الأمانة العلمية والسلامة اللغوية.
3. أن توثق المراجع بطريقة American Psychological Association(APA) .
4. يتم تقديم البحث بصيغة (Microsoft Word) مكتوباً بخط (Simplified Arabic) بحجم 14 للمتن و16 للعنوان الرئيسي وتميز العناوين الفرعية بخط عريض (Bold) بحجم14 ويكتب الملخص الإنجليزي بخط (Time New Roman) بحجم 11 .
5. يقدم الباحث إقرار موقعاً بأن البحث لم يتم نشره من قبل.
6. يرفق مع البحث السيرة الذاتية العلمية للباحثين.
7. تخضع البحوث للتحكيم من قبل أكاديميين متخصصين ويحق للجنة العلمية للمؤتمر مطالبة الباحث بإجراء التعديلات الواردة من المحكمين أو إقناعهم بوجهة نظره كما يحق لها إجراء بعض التعديلات الشكلية والتنظيمية على البحث دون أخذ إذن مسبق من الباحث.
8. بعد قبول البحث يرسل الباحث ملف PowerPoint يتضمن ملخص البحث الذي سيعرضه خلال المؤتمر.

الجودة حق لكل مستهلك

من أجلك ... فكن معنا

المؤتمر العلمي الثاني لحماية المستهلك

تحت شعار

"نحو مستهلك واعٍ في بيئة آمنة ومستقرة "

تحت إشراف

جامعة مصراتة
MISURATA UNIVERSITY

تنظيم

ALCPO
منظمة الرقيب الليبية لحماية المستهلك

كلية الأقتصاد والعلوم السياسية
Faculty of Economics
Misurata University جامعة مصراتة

19 سبتمبر 2026

مدرج كلية الاقتصاد والعلوم السياسية - جامعة مصراتة

منظمة الرقيب الليبية لحماية المستهلك

محاور المؤتمر

1. التحديات الاقتصادية لحماية المستهلك في ليبيا
2. البيئة التشريعية والقانونية لحماية المستهلك
3. حماية المستهلك من المعاملات المخالفة للشريعة
4. البعد الصحي والغذائي لحماية المستهلك
5. حماية المستهلك في ظل التحول الرقمي في ليبيا
6. دور مؤسسات المجتمع المدني في توعية وحماية المستهلك
7. التوجهات العلمية الحديثة في حماية المستهلك ورفاهيته
8. التجارب الإقليمية والدولية الناجحة في حماية المستهلك

تواريخ المراحل الزمنية للمشاركات العلمية:

	آخر موعد
-استلام ملخصات البحوث	2026-6-30
-استلام البحوث كاملة	2026-8-01
-إبلاغ الباحثين بالقبول النهائي وإرسال الدعوات	2026-8-30
-استلام العروض التقديمية (PowerPoint)	2026- 9-10
-انطلاق فعاليات المؤتمر	2026 -9-19

أهداف المؤتمر

1. تحليل واقع حماية المستهلك في ليبيا وتحديد أبرز التحديات في مختلف القطاعات.
2. مراجعة وتطوير الإطار التشريعي بما يواكب المتغيرات الاقتصادية والرقمية.
3. تعزيز كفاءة الأجهزة الرقابية ودعم آليات إنفاذ القوانين.
4. رفع مستوى الوعي المجتمعي بحقوق المستهلك وواجباته.
5. دعم تطبيق معايير الجودة وسلامة الغذاء في المؤسسات الإنتاجية والخدمية.
6. مواكبة التحول الرقمي وتطوير آليات حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية.
7. تشجيع البحث العلمي والدراسات التطبيقية في مجال حماية المستهلك.
8. تعزيز الشراكة بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص والمجتمع المدني.
9. الاستفادة من التجارب الدولية الناجحة وتكييفها مع الواقع الليبي.
10. الخروج بتوصيات عملية قابلة للتنفيذ تدعم صناع القرار

نبذة عن المؤتمر

في ظل التحولات الاقتصادية المتسارعة والتطور التكنولوجي المتنامي وتزايد التحديات المرتبطة بجودة السلع والخدمات برزت أهمية حماية المستهلك كأحد المرتكزات الأساسية لتحقيق الاستقرار المجتمعي وتعزيز التنمية المستدامة ولم تعد حماية المستهلك تقتصر على الأطر التقليدية للرقابة بل أصبحت منظومة متكاملة تشمل التشريعات الحديثة والرقابةالفعالة والتوعية المجتمعية والتكامل بين مختلف الجهات ذات العلاقة.

وانطلاقا من هذه المعطيات يأتي المؤتمر الثاني لحماية المستهلك بتنظيم مشترك بين جامعة مصراتة ومنظمة الرقيب الليبية لحماية المستهلك ليشكل منصة وطنية علمية تجمع الخبراء والأكاديميين وصناع القرار ومؤسسات المجتمع المدني بهدف مناقشة أبرز التحديات التي تواجه المستهلك في المجالات الصحية والغذائية والاقتصادية والاجتماعية واستعراض أحدث التوجهات العلمية والممارسات الدولية والعمل على صياغة حلول عملية تعزز من حماية المستهلك وترتقي برفاهيته وجودة حياته.

ترسل المشاركات عبر البريد الالكتروني للجنة العلمية للمؤتمر

cpc@eps.misuratau.edu.ly