

# الخطة الاستراتيجية لكلية تقنية المعلومات

2025 - 2020



لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية

## قائمة المحتويات

الصفحة	البيان	
3	المقدمة	1
3	كلمة اللجنة	2
3	القيم الحاكمة	3
3	فلسفة الكلية في التخطيط الاستراتيجي	4
3	الرؤية	5
4	الرسالة	6
4	الأهداف والغايات	7
4	المصادر والوثائق التي اعتمدها الفريق لاعداد الخطة الاستراتيجية	8
4	دراسة الوضع الراهن للكلية (التحليل البيئي)	9
5	أصحاب المصلحة	1.9
5	المحاور الرئيسية لتجميع نقاط القوة والضعف	2.9
6	نقاط القوة	3.9
6	الفرص	4.9
6	نقاط الضعف	5.9
6	التحديات	6.9
6	سياسات تحقيق الأهداف	7.9
7	الهدف الأول: رفع مهارات خريجي الكلية	1.7.9
8	الهدف الثاني: توفير بيئة مناسبة للبحث العلمي	2.7.9
9	الهدف الثالث: التنمية المستمرة لقدرات الكادر الأكاديمي والوظيفي	3.7.9
10	الهدف الرابع: بناء شراكات ناجحة مع المؤسسات والجهات الخارجية	4.7.9
11	الهدف الخامس: المتابعة المستمرة لتنفيذ وتطوير خطط ضمان جودة الأداء والمخرجات	5.7.9
12	تحديد مسؤوليات سياسات تحقيق الأهداف	10
13	أعضاء لجنة التخطيط الاستراتيجي	11

## 1. المقدمة:

تسعى كلية تقنية المعلومات بجامعة مصراته بكل مكوناتها الى أن تكون علامة مميزة ومؤسسة رائدة في تعليم وتطوير مجال تقنية المعلومات في المنطقة، من خلال تقديم خدمات تعليمية متميزة للطلاب وبيئة بحثية محفزة للباحثين لتكون نتيجة كل ذلك مساهمة فعالة في حل مشاكل المجتمع وتطويره، وبما أن الإرتقاء بالعمل المؤسسي داخل الكلية هو الأساس الذي ينبني عليه اي تغيير، فقد رأت الكلية أن التخطيط الاستراتيجي هو الخطوة الأولى لبلوغ هذا الهدف، لذلك فقد تم تكليف لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية لوضع خطة للكلية لخمس سنوات قادمة، لتكون هذه الخطة هي الإطار الموجه لكل القرارات والاجراءات داخلها لتكون منسجمة مع رؤية ورسالة الكلية والرفع من أدائها وتحقيق رؤيتها بحلول عام 2025 لتساهم في جعل جامعة مصراته من الجامعات الرائدة محليا واقليميا.

## 2. كلمة اللجنة:

لقد كان تكليفنا بالعمل ضمن لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية تقنية المعلومات بجامعة مصراته تحديا كبيرا وتجربة رائعة لاستكشاف عالم التخطيط الاستراتيجي الذي يعد هو الخطوة الأولى لأي عمل مؤسسي ناجح، خاصة انها المرة الأولى التي يتم فيها انشاء خطة استراتيجية متكاملة للكلية.

لذلك فنحن نشكر كل من تعاون معنا في سبيل إنجاز هذا العمل، وساعدنا في أي مرحلة من المراحل التي مررنا بها بداية من تجميع البيانات وتحليلها، وصولا الى تصميم الخطة واعتماد مكوناتها.

نرجوا من الله أن يكون هذا العمل نافعا مفيدا، وأن يتم تنفيذ ما جاء فيه ومراجعته وتحديثه بشكل دوري وفق ما يستجد من تطورات خدمة لأصحاب المصلحة وإسهاما في تطوير وخدمة مجتمعنا وبلدنا، كما أننا نرحب بكل نقد وتصويب ونقاش فالكمال لله وحده وهدفنا النهائي هو المساهمة في صنع غدٍ أفضل رغم كل صعوبات الواقع ومشكلاته.

## 3. القيم الحاكمة (MATCH)

إلتزاما من الكلية بالتطوير المستمر لكل العاملين بها وترسيخا لمجموعة من الأعراف والقيم الأكاديمية ، فإنها تبنت القيم التالية:

- التوجه للسوق Market Oriented.
- المساءلة Accountability.
- الشفافية Transparency.
- التنافسية Competitiveness.
- الأمانة العلمية Honesty.
- 

## 4. فلسفة الكلية في التخطيط الاستراتيجي :

توجيه كافة الجهود بالكلية نحو تحسين الخدمة التعليمية والبحثية المقدمة للطلاب لتحقيق التميز والقدرة التنافسية للسوق المحلي والعالمي ، ومشاركة الإدارة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين كلا حسب تخصصه للوصول الى هذا الهدف السامي.

## 5. الرؤية :

تطمح الكلية لأن تكون في مراتب متقدمة محليا واقليميا في التعليم والبحث العلمي في مجالات تقنية المعلومات.

## 6. الرسالة :

تقديم خدمة تعليمية متميزة وتوفير بيئة بحثية جيدة لخلق كوادر ذات قدرة تنافسية عالية من المتخصصين في مجالات تقنية المعلومات ، كما تسعى الكلية لاقامة برامج بناء القدرات وتقديم الاستشارات والحلول التقنية للمساهمة في تنمية المجتمع.

## 7. الأهداف والغايات :

1. رفع مهارات خريجي الكلية.
2. توفير بيئة مناسبة للبحث العلمي.
3. التنمية المستمرة لقدرات الكادر الأكاديمي والوظيفي.
4. بناء شراكات ناجحة مع المؤسسات والجهات الخارجية.
5. المتابعة المستمرة لتنفيذ وتطوير خطط ضمان جودة الأداء والمخرجات.

## 8. المصادر والوثائق التي اعتمد عليها الفريق لاعداد الخطة الاستراتيجية:

1. البيانات والاحصاءات الصادرة من الكلية.
2. التوجه العام للدولة ووزارة التعليم.
3. الخطة الاستراتيجية لجامعة مصراته
4. خطط الأقسام المختلفة بالكلية.
5. خطط وتوصيات إدارة ضمان الجودة.

## 9. دراسة الوضع الراهن للكلية (التحليل البيئي):

ان دراسة الوضع الراهن هو حجر الأساس لأي خطة استراتيجية ناجحة تنطلق من الواقع بكل ما فيه من ايجابيات وسلبيات لتصل الى أهدافها عبر تجسير الفجوة بين الواقع والمأمول وفق خطوات واضحة ومحددة.

دراستنا للوضع الراهن ستركز على جمع المعلومات عن البيئة الداخلية ثم اجراء التحليل الرباعي المعروف باختصارات SOWT الذي يرصد نقاط القوة والضعف في المؤسسة كما يرصد الفرص والتحديات التي تفرضها البيئة الخارجية.

أمور معطلة لتحقيق الأهداف	أمور مساعدة لتحقيق الأهداف	SWOT ANALYSIS
<p><b>نقاط ضعف</b></p> <p>سماتنا نحن، التي تعوقنا عن تحقيق الهدف</p> <p>1 _____</p> <p>2 _____</p> <p>3 _____</p> <p>4 _____</p> <p>5 _____</p>	<p><b>نقاط قوة</b></p> <p>سماتنا نحن، التي تساعد في تحقيق الهدف</p> <p>1 _____</p> <p>2 _____</p> <p>3 _____</p> <p>4 _____</p> <p>5 _____</p>	داخية تتعلق بنا نحن
<p><b>مخاطر</b></p> <p>ظروف خارجية، يمكن أن تضر وتعيق تحقيق الهدف</p> <p>1 _____</p> <p>2 _____</p> <p>3 _____</p> <p>4 _____</p> <p>5 _____</p>	<p><b>فرص</b></p> <p>ظروف خارجية، يمكن استثمارها لتحقيق الهدف</p> <p>1 _____</p> <p>2 _____</p> <p>3 _____</p> <p>4 _____</p> <p>5 _____</p>	خارجية تتعلق بالبيئة الخارجية

شكل (1) التحليل الرباعي SWOT

## 1.9 أصحاب المصلحة :

يمكن تقسيم أصحاب المصلحة المستفيدين من الخدمات التي تقدمها الكلية الى ثلاث أنواع ، وكما هو مبين في الشكل (2) :

- طلاب وخريجون.
- أعضاء هيئة التدريس والاداريين.
- المجتمع الخارجي.

وفق هذا التقسيم سيتم رصد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.



شكل (2) أصحاب المصلحة stakeholders

## 2.9 المحاور الرئيسية لتجميع نقاط القوة والضعف:

تم اعتماد المحاور التالية لتجميع نقاط القوة والضعف:

1. التخطيط.
2. القيادة والحوكمة.
3. هيئة التدريس والكوادر المساندة.
4. البرامج التعليمية.
5. الشؤون الطلابية.
6. المرافق وخدمات الدعم التعليمية.
7. البحث العلمي.
8. خدمة المجتمع والبيئة.
9. ضمان الجودة والتحسين المستمر.

وبعد إجراء التحليل الرباعي SWOT لرصد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات ، خلصت اللجنة الى الآتي بشكل عام :

### 3.9 نقاط القوة:

- 1- وجود أعضاء هيئة تدريس ذوي خبرات ومدارس متنوعة.
- 2- وجود هيكل تنظيمي لمجلس الكلية ولوائح لتنظيم العملية التعليمية والإدارية والمالية.
- 3- وجود تنوع في المخرجات العلمية بالكلية.
- 4- وجود مكتب يعتني بالبحث العلمي.
- 5- وجود لوائح وقوانين تنظيم آليات القبول والدراسة بالكلية.

### 4.9 الفرص :

- 1- وجود دعم مالي ومعنوي من ادارة الجامعة.
- 2- حاجة سوق العمل لخريجي الكلية.
- 3- تطلع قطاعات كبيرة من المجتمع لخدمات الكلية.
- 4- اقبال جيد من الطلاب على تخصصات الكلية
- 5- سهولة مواكبة التطورات العالمية في تقنية المعلومات بموارد بسيطة.

### 5.9 نقاط الضعف:

- 1- ضعف وجود خطط وتفعيلها لتطوير البرامج العلمية والبحثية بالكلية.
- 2- بالرغم من وجود لوائح وقوانين تنظيم عمل المؤسسة الا انها تفتقر الى مذكرات تفصيلية لهذه القوانين واللوائح التنفيذية.
- 3- ضعف الحوافز المادية والمعنوية لأعضاء هيئة التدريس التي تمكن من اداء الواجبات والمهام بالكلية.
- 4- انعدام البرامج بما في ذلك ورش العمل في مختلف المجالات لتنمية القدرات المهنية والبحثية لأعضاء هيئة التدريس.
- 5- بطئ في تحديث المقررات التخصصية بالأقسام العلمية وفق متطلبات واحتياجات سوق العمل.
- 6- نقص في المصادر العلمية والمجلات العلمية لتطوير البحث العلمي.
- 7- افتقار المؤسسة للمرافق الادارية والخدمية وكافة التسهيلات لأعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة.
- 8- عدم وجود مكتب يعتني بخدمة المجتمع والبيئة بالكلية.
- 9- ضعف في تجهيزات المعامل والمكاتب.

### 6.9 التحديات:

- 1- قلة إمام المجتمع بمجال تقنية المعلومات.
- 2- قلة الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي.
- 3- قلة الموارد المالية المخصصة لرفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس والموظفين.
- 4- قلة الحافز المادي لاستقطاب أعضاء هيئة تدريس والباحثين متميزين.

### 7.9 سياسات تحقيق الأهداف :

للوصول الى الأهداف المحددة يجب ان تفصل هذه الأهداف الى بنود فرعية توضح فيها الخطوات اللازمة لذلك بشكل محدد ودقيق وقابل للقياس والمراقبة مع تفصيل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات لكل هدف.

### 1.7.9 الهدف الأول: رفع مهارات خريجي الكلية.

تسعى كلية تقنية المعلومات الى الارتقاء بمخرجاتها التعليمية الى مستويات متميزة وذلك باستغلال نقاط القوة واقتناص الفرص، والتغلب على التحديات عبر معالجة نقاط الضعف.

الهدف الأول	الفرص	التحديات
رفع مهارة خريجي الكلية	<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود دعم مالي ومعنوي من ادارة الجامعة.</li> <li>حاجة سوق العمل لخريجي الكلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>قلة الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي.</li> <li>قلة إلمام المجتمع بمجال تقنية المعلومات.</li> </ul>
نقاط القوة		
<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود أعضاء هيئة تدريس ذوي خبرات ومدارس متنوعة.</li> <li>وجود مكتب يعتني بالبحث العلمي.</li> </ul>		
نقاط الضعف		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ضعف وجود خطط وتفعيلها لتطوير البرامج العلمية والبحثية بالكلية.</li> <li>بطء في تحديث المقررات التخصصية بالأقسام العلمية وفق متطلبات واحتياجات سوق العمل.</li> <li>نقص في المصادر العلمية والمجلات العلمية لتطوير البحث العلمي.</li> <li>ضعف في تجهيزات المعامل والمكاتب.</li> </ul>		خريجون بمستوى متميز

#### سياسات تحقيق الهدف الأول:

- 1.1 - تحديث الخطط الدراسية للأقسام العلمية بشكل دوري .
- 2.1 - التطوير المستمر المناهج بما يتفق مع ما يقدم في الكليات المناظرة محليا واقليميا.
- 3.1 - متابعة الخريجين واصدار تقارير سنوية بمعدلات توظيفهم.

## 2.7.9 الهدف الثاني: توفير بيئة مناسبة للبحث العلمي.

تسعى كلية تقنية المعلومات الى توفير بيئة مناسبة ومحفزة للباحثين من أعضاء هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا والطلبة الذين ينجزون مشاريع التخرج.

التحديات	الفرص	الهدف الثاني
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ قلة الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي.</li> <li>▪ قلة الحافز المادي لاستقطاب أعضاء هيئة تدريس والباحثين متميزين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تطلع قطاعات كبيرة من المجتمع لخدمات الكلية.</li> <li>▪ اقبال جيد من الطلاب على تخصصات الكلية</li> <li>▪ سهولة مواكبة التطورات العالمية في تقنية المعلومات بمراد بسيطة.</li> </ul>	<p><b>توفير بيئة مناسبة للبحث العلمي</b></p>
		<p><b>نقاط القوة</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ وجود أعضاء هيئة تدريس ذوي خبرات ومدارس متنوعة.</li> <li>▪ وجود تنوع في المخرجات العلمية بالكلية.</li> <li>▪ وجود مكتب يعتني بالبحث العلمي.</li> </ul>
		<p><b>نقاط الضعف</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ضعف وجود خطط وتفعيلها لتطوير البرامج العلمية والبحثية بالكلية.</li> <li>▪ ضعف الحوافز المادية والمعنوية لأعضاء هيئة التدريس التي تمكن من اداء الواجبات والمهام بالكلية.</li> <li>▪ انعدام البرامج بما في ذلك ورش العمل في مختلف المجالات لتنمية القدرات المهنية والبحثية لأعضاء هيئة التدريس.</li> <li>▪ نقص في المصادر العلمية والمجلات العلمية لتطوير البحث العلمي.</li> <li>▪ افتقار المؤسسة للمرافق الادارية والخدمات وكافة التسهيلات لأعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة.</li> <li>▪ عدم وجود مكتب يعتني بخدمة المجتمع والبيئة بالكلية.</li> </ul>
		<p><b>بحوث علمية ومشاريع تخرج ذات جودة عالية ومفيدة للبيئة المحلية</b></p>



### سياسات تحقيق الهدف الثاني

- 1.2 – دعم مكتبة الكلية بالكتب والدوريات العلمية والاشتراك في المكتبات الإلكترونية العالمية.
- 2.2 – استحداث مجموعات بحثية ودعمها واصدار لوائح تنظيمية لها.
- 3.2 – تحفيز الباحثين على المشاركة في المؤتمرات العلمية وورش العمل.

### 3.7.9 الهدف الثالث: التنمية المستمرة لقدرات الكادر الأكاديمي والوظيفي.

تسعى كلية تقنية المعلومات الى التنمية المستمرة والدائمة لقدرات كادرها الأكاديمي المتمثل في أعضاء هيئة التدريس وكادرها الوظيفي المتمثل في الموظفين بمختلف تخصصاتهم لأن ما يمتلكون من مهارات تعليمية وبحثية وادارية هدف أساسي لأي عملية نهوض وتطوير في الكلية.

الهدف الثالث	الفرص	التحديات
التنمية المستمرة لقدرات الكادر الأكاديمي والوظيفي	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ حاجة سوق العمل لخريجي الكلية.</li> <li>▪ تطلع قطاعات كبيرة من المجتمع لخدمات الكلية.</li> <li>▪ سهولة مواكبة التطورات العالمية في تقنية المعلومات بموارد بسيطة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ قلة الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي.</li> <li>▪ قلة الموارد المالية المخصصة لرفع كفاءه أعضاء هيئة التدريس والموظفين.</li> <li>▪ قلة الحافز المادي لاستقطاب أعضاء هيئة تدريس والباحثين متميزين.</li> </ul>
نقاط القوة		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ وجود أعضاء هيئة تدريس ذوي خبرات ومدارس متنوعة.</li> <li>▪ وجود هيكل تنظيم لمجلس الكلية ولوائح لتنظيم العملية التعليمية والإدارية والمالية.</li> <li>▪ وجود لوائح وقوانين تنظيم آليات القبول والدراسة بالكلية.</li> </ul>		
نقاط الضعف		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ضعف وجود خطط وتفعيلها لتطوير البرامج العلمية والبحثية بالكلية.</li> <li>▪ بالرغم من وجود لوائح وقوانين تنظيم عمل المؤسسة الا انها تفتقر الى مذكرات تفصيلية لهذه القوانين واللوائح التنفيذية.</li> <li>▪ افتقار المؤسسة للمرافق الادارية والخدماتية وكافة التسهيلات لأعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة.</li> </ul>		كادر أكاديمي ووظيفي يقوم بمهامه على أحسن وجه

### سياسات تحقيق الهدف الثالث:

- 1.3 – استحداث برامج لرفع القدرات التدريسية والبحثية لأعضاء هيئة التدريس بشكل دوري وملزم.  
2.3 – رفع كفاءة المهارات الادارية والخدمية للموظفين كلا في مجال عمله بشكل دوري وملزم.

### 4.7.9 الهدف الرابع: بناء شراكات ناجحة مع المؤسسات والجهات الخارجية.

تسعى كلية تقنية المعلومات الى بناء شراكات جديدة مع كافة المؤسسات والوزارات عبر تقديم الاستشارات والحلول للمشاكل المختلفة التي تواجه هذه المؤسسات خاصة فيما يتعلق بأتمتة أعمالها وتحويلها الى حلول محوسبة تسهم في زيادة أرباحها والمحافظة على قيمتها السوقية وتقديم خدمات موثوقة وسريعة لزيائنها.

الهدف الرابع	الفرص	التحديات
بناء شراكات ناجحة مع المؤسسات والجهات الخارجية	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ وجود دعم مالي ومعنوي من ادارة الجامعة.</li> <li>▪ حاجة سوق العمل لخريجي الكلية.</li> <li>▪ تطلع قطاعات كبيرة من المجتمع لخدمات الكلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ قلة إلمام المجتمع بمجال تقنية المعلومات.</li> <li>▪ قلة الحافز المادي لاستقطاب أعضاء هيئة تدريس والباحثين متميزين.</li> </ul>
نقاط القوة		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ وجود تنوع في المخرجات العلمية بالكلية.</li> <li>▪ وجود مكتب يعتني بالبحث العلمي.</li> </ul>		
نقاط الضعف		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ضعف وجود خطط وتفعيلها لتطوير البرامج العلمية والبحثية بالكلية.</li> <li>▪ بطء في تحديث المقررات التخصصية بالأقسام العلمية وفق متطلبات واحتياجات سوق العمل.</li> <li>▪ عدم وجود مكتب يعتني بخدمة المجتمع والبيئة بالكلية.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ترسيخ مكانة الكلية كشريك موثوق به مع المؤسسات والوزارات للمساهمة في حل المشاكل المحلية وتطوير المجتمع.</li> </ul>

### سياسات تحقيق الهدف الرابع:

- 1.4 – إعداد سياسة واضحة لبناء الشراكات وتقديم الاستشارات.  
2.4 – تنظيم ورش عمل لاكتشاف امكانيات عقد الشراكات وتقديم الأفكار في هذا المجال.

### 5.7.9 الهدف الخامس: المتابعة المستمرة لتنفيذ وتطوير خطط ضمان جودة الأداء والمخرجات.

للمحافظة على مستوى جيد ومنافس للكلية يجب عليها أن تلتزم بمعايير وخطط الجودة ومتابعتها بصورة دقيقة ومستمرة للتأكد من جودة المخرجات والخدمات التي تقدمها.

الهدف الخامس	الفرص	التحديات
المتابعة المستمرة لتنفيذ وتطوير خطط ضمان جودة الأداء والمخرجات	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ وجود دعم مالي ومعنوي من ادارة الجامعة.</li> <li>▪ حاجة سوق العمل لخريجي الكلية.</li> <li>▪ تطلع قطاعات كبيرة من المجتمع لخدمات الكلية.</li> <li>▪ اقبال جيد من الطلاب على تخصصات الكلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ قلة الموارد المالية المخصصة لرفع كفاءه أعضاء هيئة التدريس والموظفين.</li> <li>▪ قلة الحافز المادي لاستقطاب أعضاء هيئة تدريس والباحثين متميزين.</li> </ul>
نقاط القوة		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ وجود هيكل تنظيم لمجلس الكلية ولوائح لتنظيم العملية التعليمية والإدارية والمالية.</li> <li>▪ وجود لوائح وقوانين تنظيم آليات القبول والدراسة بالكلية.</li> </ul>		
نقاط الضعف		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ضعف وجود خطط وتفعيلها لتطوير البرامج العلمية والبحثية بالكلية.</li> <li>▪ بالرغم من وجود لوائح وقوانين تنظيم عمل المؤسسة الا انها تفتقر الى مذكرات تفصيلية لهذه القوانين واللوائح التنفيذية.</li> <li>▪ انعدام البرامج بما في ذلك ورش العمل في مختلف المجالات لتنمية القدرات المهنية والبحثية لأعضاء هيئة التدريس.</li> <li>▪ افتقار المؤسسة للمرافق الادارية والخدمية وكافة التسهيلات لأعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة.</li> </ul>		<p>خريجون وأعضاء هيئة تدريس وموظفون بمستوى متميز.</p>

#### سياسات تحقيق الهدف الخامس:

- 1.5 – التقييم المستمر لتنفيذ الخطط والاستراتيجيات والحرص على تطبيقها ومعرفة معوقات التطبيق ان وجدت.
- 2.5 – استحداث سياسة واضحة و وصف وظيفي معتمد لمنسقي الجودة في الأقسام العلمية.
- 3.5 – التحديث المستمر لسياسات تحقيق الأهداف بما يضمن الوصول الى أفضل النتائج.

## 10. تحديد مسؤوليات سياسات تحقيق الأهداف:

للوصول الى نتائج جيدة يجب تحديد الجهات المعنية والمشاركة في استحداث البرامج التنفيذية حسب القدرات المتاحة للوصول الى تحقيق جيد للأهداف.

المشاركون عن التنفيذ	الهدف المحدد
العميد – الأقسام العملية	1.1- تحديث الخطط الدراسية للأقسام العلمية بشكل دوري .
الأقسام العلمية – مكتب الجودة	2.1- التطوير المستمر للمناهج بما يتفق مع ما يقدم في الكليات المناظرة محليا واقليميا.
وحدة الخريجين بقسم التسجيل	3.1- متابعة الخريجين واصدار تقارير سنوية بمعدلات توظيفهم.
العميد - المكتبة	1.2- دعم مكتبة الكلية بالكتب والدوريات العلمية والاشترك في المكتبات الإلكترونية العالمية.
العميد – الأقسام العملية- مكتب البحث العلمي	2.2 - استحداث مجموعات بحثية ودعمها واصدار لوائح تنظيمية لها.
العميد – الأقسام العملية - مكتب البحث العلمي	3.2- تحفيز الباحثين على المشاركة في المؤتمرات العلمية وورش العمل.
العميد – الأقسام العملية	1.3- استحداث برامج لرفع القدرات التدريسية والبحثية لأعضاء هيئة التدريس بشكل دوري وملزم.
العميد – الشؤون الإدارية	2.3- رفع كفاءة المهارات الادارية والخدمية للموظفين كلا في مجال عمله بشكل دوري وملزم.
العميد – مكتب الجودة – مكتب البحث العلمي	1.4- إعداد سياسة واضحة لبناء الشراكات وتقديم الاستشارات.
العميد – مكتب الجودة – مكتب البحث العلمي	2.4- تنظيم ورش عمل لاكتشاف امكانيات عقد الشراكات وتقديم الأفكار في هذا المجال.
العميد – مكتب الجودة	1.5- التقييم المستمر لتنفيذ الخطط والاستراتيجيات والحرص على تطبيقها ومعرفة معوقات التطبيق ان وجدت.
العميد – مكتب الجودة	2.5- استحداث سياسة واضحة و وصف وظيفي معتمد لمنسقي الجودة في الأقسام العلمية.
العميد – مكتب الجودة	3.5- التحديث المستمر لسياسات تحقيق الأهداف بما يضمن الوصول الى أفضل النتائج.

## 11. أعضاء لجنة التخطيط الاستراتيجي

الاسم	الصفة
1. د. فرج عمر حطيبة	رئيسا
2. د. فتحي الصديق القصير	عضوا
3. د. مختار مسعود كرواد	عضوا
4. أ. يوسف عبدالرحمن أبوراوي	عضوا
5. أ. علي محمد الجهيمي	عضوا
6. أ. هدى سالم بادش	عضوا